

---

# SaaS 글로벌전시회 기업공동관 운영 국외 출장 결과보고

(출장지역 : 미국 샌프란시스코)

---

□ 기 간 : 2025. 11. 16.[일] ~ 11. 22.[토], (5박 7일)

## 1. 출장 개요

### □ 출장 목적

- 국내 중소 SaaS 기업의 대형 이벤트 참여를 통해 해외판로 확보 및 글로벌 파트너십 기반 마련 등 글로벌 경쟁력 확보
- 마이크로소프트가 주최하는 글로벌 SaaS 행사인 MS Ignite 2025에 참여하여 빅테크 협력 강화 및 우리 SaaS 기업 해외진출 직접 지원

#### MS Ignite 2025 개요

- **(행사개요)** 마이크로소프트가 주최하는 개발자, IT 전문가 및 파트너를 위한 연례 기술 컨퍼런스로, 최신 기술 동향과 혁신을 공유하는 AI·클라우드 글로벌 행사  
\* 클라우드·AI Platform·AI Business 등 최신기술 발표 및 네트워킹이 가능한 전시회 등
- **(일정/장소)** 2025.11.16.(월) ~ 11.21.(금) / 미국 샌프란시스코(Moscone Center)
- **(행사 구성)** 전시(Expo), MS 경영진 전략 발표, AI·클라우드·보안 등 핵심기술의 산업 적용 사례 및 실습 세션, 생태계 파트너 협력, 기술 시연, 실무형 네트워킹 등

□ **출장일정** : 2025. 11. 16.(일) ~ 11. 22.(토), (5박 7일)

□ **출 장 지** : 미국 (샌프란시스코)

### □ 출장자 및 담당업무

성명	직급	출장기간	주요업무
정은주	수석	11.16(일)~11.22(토) (5박 7일)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Korea Pavilion 기업공동관 운영 총괄</li> <li>○ 운영기관 및 참가기업 관리 총괄</li> </ul>
손예지	책임		<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Korea Pavilion 기업공동관 운영 실무</li> <li>○ 운영기관 및 참가기업 관리 실무</li> <li>○ 비즈니스 프로그램 및 컨퍼런스 참가지원</li> </ul>

## 2. 출장 일정

일자	시간	주요 일정	비고
11.16(일)	~18:00	• 출국 (인천 <sup>16:00</sup> → 미국 샌프란시스코 <sup>09:30</sup> )	KE0023 (10.5H)
		• 기업공동관 운영기관 사전 회의	소네스타 셀렉트 호텔
11.17(월)	09:00~12:00	• 현지 거점기업 비즈니스 미팅 - 미국 진출전략 논의 및 현지 파트너십 구축 노하우 청취 등 현지 기업방문 지원	센드버드 (Sendbird)
	12:00~18:00	• Korea Pavilion 기업공동관 구성 및 확인	모스콘센터 (Moscone Center)
11.18(화)	09:00~19:00	• Korea Pavilion 기업공동관 운영	
11.19(수)	08:00~18:00	• Korea Pavilion 기업공동관 운영 • 기업공동관 운영 중간점검 회의	
11.20(목)	08:00~18:00	• Korea Pavilion 기업공동관 운영 및 정리	
	18:00~20:00	• 참가기업 간담회 운영 - 참가기업 전시회 참여 성과 공유, 전시회 만족도 및 산업계 의견 청취 등	호텔 제로스 (Hotel Zelos)
11.21(금)	07:30~11:40	• 공항 이동 및 출국 수속	샌프란시스코 국제공항
	11:40~	• 출국 (미국 샌프란시스코 <sup>11:40</sup> → 인천 <sup>+1, 17:40</sup> )	KE0024 (13H)
11.22(토)	~17:40	• 도착 (인천 <sup>17:40</sup> )	

### 3. SaaS 글로벌전시회 기업공동관 운영

#### □ 주요 내용

◇ 해외진출 준비 및 역량을 보유한 SaaS 유망기업을 선발하여, 2025 MS Ignite 전시회 참여를 통한 해외판로 개척 지원




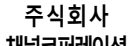


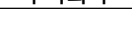
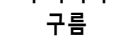


#### ① 해외 진출 역량 보유 유망기업 선정

- (지원대상) 글로벌향 SaaS 서비스를 개발·보유하고, 해외 진출 준비 및 역량이 우수한 유망 중소·중견 기업 선정(10개사 지원)
  - \* 최근 3년 GSIP 지원기업 가점 부여, 정부사업을 통한 성과 창출 기업 우선 선정
- (지원내용) 기업 공동관 참가 부스 설치·운영 지원, 참가기업별 등록비(Full conference pass 등) 및 왕복 항공비 등 제반 비용 지원
- (선정기준) 행사 참여 적합도, 클라우드 서비스(SaaS) 질적 수준, 글로벌 시장 진출 준비 정도, 글로벌 시장 확대 가능성 등 종합 평가

#### ② 2025 MS Ignite 전시회 참가 지원

- (기업 공동관 설치·운영) 국내 유망 중소기업(10개사)이 공동으로 참여하는 “KOREA Pavillion관” 설치·운영 및 홍보 지원
  - \* 공동관 내 피칭존을 활용, 기업별 PT 세션 운영을 통한 참여형 이벤트 등 운영 및 공동관 외부 공용 비즈니스 미팅 공간을 별도 구성하여 기업별 활용 지원
- (비즈니스 매칭 지원) 기업별 사전 진단 등을 통해 현지 바이어 사전 연결 및 미국 거점 기업 방문(샌드버드) 등 현지 비즈니스 프로그램 운영
  - \* 기업별 수요 진단을 통해 우수 바이어 섭외 및 사전 비즈 매칭 추진
  - \* 현지 창업기업 방문을 통해 미국 진출전략 논의 및 현지 파트너십 구축 노하우 청취
- (스폰서십 등록) 스폰서십 등록 지원을 통해 참가기업의 MS Ignite 전문기술 분야 및 심층 마케팅 관련 컨퍼런스 참여 지원

□ 참가기업 현황

No	기업명	설립 연도	직원수	기업 규모	2024년			예상성과 목표 (USD)	주요사업 출품서비스	비고
					매출액 (백만원)	해외매출액 (USD)	해외매출 비중 (%)			
1	 (주)솔트룩스	1981	168	중소	22,652	2,888	0.02	\$950,000	AI 기반 자율형 리서치 에이전트 서비스 <b>Goover Enterprise</b>	
2	 (주)케이엘큐브	2017	64	중소	13,252	-	-	\$100,000	AI 수어 번역 플랫폼 및 AICC 통합 플랫폼 <b>HandSignVerse</b>	2025 GSIP
3	 (주)마크애니	1999	218	중소	23,575	573	2.9	\$1,000,000	비가시성 워터마크 화면 보안 솔루션 <b>Ciphermark</b>	2023~4 GSIP
4	 주식회사 채널코퍼레이션	2014	212	중소	24,520	3,588,350	20.0	\$100,000	올인원(전화, 화상미팅, AI활용 등) AI 메신저 <b>Channel Talk</b>	
5	 주식회사 엔피코어	2008	44	중소	12,253	1,617,560	18.8	\$1,000,000	지능형 사이버 위협(랜섬웨어 등) 대응 보안 솔루션 <b>RansomZERO AI EDR SaaS</b>	2024 유망 SaaS
6	 래블업 주식회사	2015	41	중소	5,190	187,940	5.0	\$250,000	AI 인프라 운영 플랫폼 <b>Backend.AI</b>	
7	 주식회사 구름	2013	148	중소	18,556	47,784	0.36	(Arkain) 월\$24,000 (DEVTHv2) 진입단계 \$40,000	AI 기반 클라우드 통합개발환경(IDE) 플랫폼 <b>Arkain</b> , 클라우드 기반 개발자 역량 평가 플랫폼 <b>DEVTH v2</b>	2024 GSIP
8	 (주)인벤티스	2014	65	중소	6,443	1,620,206	34.0	-	자동차 산업(완성차사 및 딜러사) DX 및 AX 지원 B2B 통합솔루션 <b>Dealer365 &amp; AIConneKt</b>	
9	 주식회사 포티투마루	2015	65	중소	2,576	149,224	8.1	\$200,000	기업 및 기관 대상 생성형 AI 기반 질의응답 AI Agent 서비스 <b>SiteBunny</b>	2023 유망 SaaS
10	 주식회사 랭코드	2020	22	중소	1,358	47,564	4.0	\$50,000	기업용 생성형 AI Agent 플랫폼 <b>LangcodeCXP</b>	
목표 총액								\$3,674,000~		

## □ SaaS 기업공동관 'KOREA Pavillion' 운영

○ (공식일정) 11월 16일(일) - 11월 21일(금)

구분	11.16(일)	11.17(월)	11.18(화)	11.19(수)	11.20(목)	11.21(금)
전시	전시 시공	Pre-day 부스 사전점검	MS IGNITE 전시 운영 10개사 피칭프로그램, 이벤트 등			전시 철거
프로그램	입국 (샌프란 in)	Sendbird 비즈니스 밋업			현지 간담회	귀국 (샌프란 out)

\* MS Ignite 개최지 : Moscone Center (747 Howard St, San Francisco, CA 94103)



공동관 전경



공동관 전경

○ (부스 프로그램) 기업공동관 피칭존을 활용, 기업별 PT 세션 운영을 통해 기업 홍보 및 고객사 확보, 참관객 유입을 위한 참여형 이벤트 등 운영



기업별 피칭



기업별 피칭



비즈니스 상담

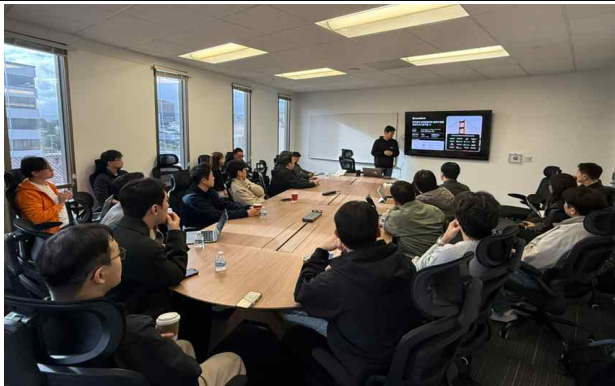


비즈니스 상담



## □ 샌드버드(Sendbird) 비즈니스 미팅

- (목적) SaaS 혁신기업들의 미국 진출전략 수립 및 현지 파트너십 구축을 위한 노하우 청취 등을 위하여 샌프란시스코 현지 창업기업 방문
- (기업) 샌드버드(Sendbird)
  - \* (주소) 100 S Ellsworth Ave Suite 900, San Mateo, CA 94401 미국
  - \* (기업정보) 모바일 어플리케이션 및 웹사이트를 위한 채팅 서비스(API), 약 4,000개 글로벌 기업 고객 유치 및 3억명 이상의 사용자 확보(주요고객 : 야후, 도어대시, 라쿠텐, 쿠팡 등)
- (일시) 2025. 11. 17.(월) 09:00~12:00
- (참석자) 참가기업 총괄/실무책임자, Sendbird 김동신 대표 및 NIPA, KOSA
- (내용) 국내 SaaS 기업 소개, Sendbird 투어, 미국 시장진출 노하우 및 세일즈·마케팅·글로벌 조직 운영 전략 공유, 질의응답 등



미국 시장진출 노하우 공유



질의응답

## □ 참가기업 간담회 개최

- (일시/장소) 2025. 11. 20.(목) 18:00~20:00 / HOTEL ZELOS
- (참석자) 참가기업 총괄/실무책임자 및 NIPA, KOSA(운영기관) 담당자
- (내용) 참가결과 공유 및 기업별 참가 소감 발표, 행사 관련 의견 수렴 등



기업별 참가 소감 발표



행사 관련 의견 수렴

## 4. MS Ignite 컨퍼런스 주요내용

### □ 개요

- 2025 MS Ignite에서 발표된 천여개 이상의 세션 중, AI AGENT 시대의 비전과 전사적 AI 전략 수립 관련 핵심 세션(9개)을 선별 요약

### □ 세션 종합표 (총 9개)

No	세션 타이틀	주요 내용	발표일
1	Keynote: '에이전트 시대'를 여는 '프론티어 기업'의 모든 것	AI를 보조 도구를 넘어 자율적 '에이전트'로 활용하여 혁신을 극대화하는 '프론티어 기업'으로의 전환을 선언하고 이를 위한 기술 스택과 정책을 제시	11/18
2	How Microsoft Manages Employee, Executive Communications with AI	AI와 Viva Engage를 활용해 하향식 정보 전달에서 벗어나, 신뢰 기반의 양방향 소통으로 조직 문화를 혁신하는 Microsoft의 내부 커뮤니케이션 전략 공개	11/19
3	Innovation Session: Build, Manage AI Apps with Your Agent Factory	아이디어 구상부터 배포까지 AI 에이전트 개발 전 과정을 단순하고(Simple), 신뢰할 수 있으며(Trusted), 강력하게(Powerful) 지원하는 통합 플랫폼 'Foundry' 소개	11/19
4	Azure Partner Success: Driving Innovation Together	파트너의 성공이 곧 Microsoft의 성공임을 강조하며, 'Azure Accelerate' 인센티브 강화와 통합 'Marketplace'를 통해 파트너 생태계를 중심으로 AI 시대 선도 전략 발표	11/20
5	Inside Microsoft's AI transformation across the software lifecycle	개발자의 역할을 '코더'에서 '에이전트 관리자'로 재정의하고, '에이전트 데브옵스'를 통해 소프트웨어 개발 수명주기(SDLC) 전체를 혁신하는 내부 사례 공유	11/20
6	Make smarter model choices: Anthropic, OpenAI & more on Microsoft Foundry	단일 모델 종속에서 벗어나, Azure Foundry를 통해 OpenAI, Anthropic 등 최고의 모델을 자유롭게 선택하고 조합하는 '멀티-모델, 에이전트 중심' AI 개발 전략 제시	11/20
7	Experience AI transformation through real-world adoption and insights	다양한 산업 리더들의 패널 토론을 통해, 성공적인 AI 도입은 '가치 중심 접근'과 '신뢰 기반 거버넌스' 구축 등 기술 외적 요인이 핵심임을 실제 사례로 증명	11/20
8	AI for nurses: Restoring the human connection with Dragon Copilot	AI 임상 비서 'Dragon Copilot'이 간호사의 행정 업무 부담을 획기적으로 줄여, 환자와의 '인간적 연결'이라는 본질적 가치를 회복시키는 의료 혁신 사례 발표	11/20
9	Premier League's data-driven fan engagement at scale	30년치 방대한 데이터를 AI 에이전트로 재탄생시켜, 18억 글로벌 팬들에게 '초개인화'된 경험을 제공하며 '세계에서 가장 디지털적으로 연결된 리그'로 도약하는 비전 공유	11/20



## □ 종합 의견 ('프론티어 기업'으로의 대전환, 그 전략과 실행)

### ① 전략 방향 : 에이전트 팩토리, 개방형 생태계를 통한 AI의 민주화

- (내용) Microsoft 최상위 전략은 AI 기술 개발과 활용을 소수 전문가 영역에서 모두의 영역으로 확장하는 AI의 완전한 민주화에 있으며, 이는 두 가지 핵심 축을 통해 추진
  - (Agent Factory) Microsoft는 Foundry라는 통합 플랫폼을 통해 쉽게 AI 에이전트를 만들 수 있으며, 단순히 코딩을 쉽게 해주는 것을 넘어 GPT, Claude 등의 모델 자유 선택 및 개발, 관리까지 통합 지원
  - (개방형 생태계) Microsoft는 AI 시대를 독점하는 대신 파트너와 함께 성장하는 거대한 생태계를 구축하고자 하며 파트너 인센티브 70% 증액과 통합 마켓플레이스 전략을 통한 파트너 지원 강화

### ② 실행 원칙 : 신뢰(Trust)를 기반으로 AI 생태계 확장

- (내용) AI 에이전트가 조직 내 자율성을 갖게 될수록 보안, 데이터 프라이버시 등 리스크가 증가하므로 리스크를 선제적으로 관리하는 신뢰가 AI 시대 가장 중요한 화두임을 모든 세션에서 일관되게 강조
  - (통합 거버넌스) 실시간 위협을 차단하는 가드레일, 에이전트 모든 활동을 추적하는 Observability, IT 관리자를 위한 중앙 관제탑인 Agent 365를 통해 기업이 안심하고 AI를 확장하는 기반 제공
  - (사회·문화적 신뢰) AI를 활용해 직원의 목소리를 경청하고 투명한 소통으로 조직 내 신뢰 구축과 책임감 있는 AI 거버넌스를 혁신의 가속화를 가져올 수 있는 신뢰이자 비즈니스 성과와 직결됨을 증명

### ③ 가치 증명 : AI는 어떻게 실제 비즈니스 문제를 해결하는가?

- (내용) 모든 기술은 세상의 문제를 해결하고 가치를 창출할 때 의미가 있으며, 프론티어 기업이라는 비전이 다양한 산업 현장에서 구체적인 성과로 나타나고 있는지를 여러 사례들을 통해 증명하고자 함
  - (업무 혁신) 의료 분야 사례에서 Dragon Copilot은 간호사들을 행정 업무의 굴레에서 해방시켜 환자와의 인간적 연결이라는 본질적인 가치를 회복시켜 AI가 인간의 일을 빼앗는 것이 아닌 인간 본연의

일에 집중하도록 돕는다는 Microsoft 철학을 실증하는 사례

- (고객경험 창출) 프리미어리그는 30년 데이터를 AI 에이전트로 재탄생시켜 팬들에게 초개인화된 경험을 제공하며, 이는 기업이 보유한 데이터 자산을 AI와 결합하여 새로운 차원의 고객 가치를 창출할 수 있음을 보여주는 교과서적인 사례
- (측정 가능 ROI) GitHub Copilot을 도입하여 개발 생산성을 13% 향상시키고, 연간 50만 달러를 절감한 사례는 AI 투자가 기업 비즈니스에 직접적으로 기여하는 측정 가능한 활동임을 명확히 보여주는 사례

## □ 세션별 주요 내용

### ① Keynote : 에이전트 시대를 여는 프론티어 기업의 모든 것

- (개요) Microsoft 상용 비즈니스 부문 CEO Judson Althoff가 발표한 기조연설은 Ignite 2025의 전체 방향성을 제시하는 핵심 세션이며, AI 패러다임이 '왜 도입해야 하는가(Why)'에서 '어떻게 실질적으로 활용하고 관리할 것인가(How)'로 완전히 전환되었음을 선언하였고, 핵심 키워드는 '프론티어 기업(Frontier Firm)'과 'AI 에이전트(AI Agent)'

### ② How Microsoft Manages Employee, Executive Communications with AI

- (개요) Microsoft가 자사 내부 커뮤니케이션 전략을 어떻게 AI 기술과 결합하여 혁신하고 있는지를 구체적으로 보여준 흥미로운 사례였고, 전통적 하향식 정보 전달에서 벗어나 신뢰와 양방향 소통 제시

### ③ Innovation Session: Build, Manage AI Apps with Your Agent Factory

- (개요) 기조연설에서 제시된 에이전트 팩토리의 개념을 기술적으로 구체화하고 개발자 관점에서 AI 에이전트와 애플리케이션을 구축하고 관리하는 통합 플랫폼 Microsoft Foundry를 심층적으로 소개하였고, 핵심 메시지는 Foundry가 AI 개발 전 과정을 단순하고(Simple), 신뢰할 수 있으며(Trusted), 강력하게(Powerful) 만들 수 있는 플랫폼임을 제시

### ④ Azure Partner Success: Driving Innovation Together

- (개요) Microsoft가 AI 시대를 맞아 파트너 생태계를 얼마나 중요하게

생각하고 공동의 성공을 만들어갈 것인지에 대한 전략, 비전을 공유하는 자리였으며, Microsoft는 스스로를 파트너 우선 기업(partner first company)으로 정의하며 파트너의 성공이 자사의 성공이라는 철학 제시

## ⑤ Inside Microsoft's AI transformation across the software lifecycle

- (개요) AI가 소프트웨어 개발 수명주기(SDLC) 전체를 어떻게 혁신하고 있는지 Microsoft 내부의 실제 사례를 제시하였고, 핵심 주장은 AI가 단순한 코드 자동 완성 도구를 넘어 복잡한 작업을 자율 계획하고 실행하는 개발자의 자율적 협력자가 되어야 한다는 방향 제시

## ⑥ Make smarter model choices: Anthropic, OpenAI & more on Microsoft Foundry

- (개요) AI 개발 경쟁력이 더 이상 하나의 만능 모델에 있지 않음을 선언하며 Microsoft Foundry 플랫폼을 통해 다양한 모델의 강점을 조합하고 자율 실행하는 멀티-모델, 에이전트 중심 시대로의 전환 제시

## ⑦ Experience AI transformation through real-world adoption and insights

- (개요) 헬스케어(Johnson&Johnson), 부동산 관리(First Service Residential), 물류(Penske) 등 다양한 산업 리더들이 생성형 AI를 도입하며 겪은 경험과 통찰을 공유했고 실제 도입 과정의 어려움과 성공 원칙 안내

## ⑧ AI for nurses: Restoring the human connection with Dragon Copilot

- (개요) AI 기술이 인간을 대체하는 것이 아니라, 오히려 가장 인간적 가치를 회복하도록 도울 수 있다는 Microsoft 철학을 보여준 사례로 Microsoft와 스탠포드 헬스케어는 AI 기반 임상 비서 Dragon Copilot이 어떻게 간호사들의 과도한 행정 업무 부담을 줄이고 그들이 본연의 임무인 환자 돌봄에 집중하도록 돕는지 심도 있게 다루었음

## ⑨ Premier League's data-driven fan engagement at scale

- (개요) 세계 최고의 축구 리그인 프리미어 리그가 Microsoft와의 기술 파트너십을 통해 어떻게 18억 명에 달하는 글로벌 팬들과의 관계를 재정의하고 있는지 보여주는 사례였으며, 핵심은 30년 동안 축적된 방대한 데이터 자산을 Microsoft의 생성형 AI 기술과 결합하여, 팬 한 명 한 명에게 초개인화된 경험을 제공

□ 보도자료 (데일리안, 머니S, 테크월드 등 8건 배포)

< MS Ignite 2025 참여 관련 보도자료 >

<p>케이엘큐브, NIPA 지원으로 MS Ignite 2025 참가...글로벌 AI 수어 서비스 첫 공개</p>  <p>미국 AI 기술 행사의 핵심인 'MS Ignite 2025'에 케이엘큐브가 미국 샌프란시스코에서 개최되는 Microsoft Developer Conference 2025에 참가한다. MS Ignite 2025는 10월 14~15일 샌프란시스코에서 개최되며, 케이엘큐브는 10월 14일 참가한다.</p> <p>케이엘큐브는 이번 행사의 일환으로, AI 수어 서비스인 'AI 수어 서비스'를 소개한다. 이 서비스는 AI 기술을 활용하여 장애인과 비장애인이 소통할 수 있도록 돕는 서비스로, AI 수어 서비스를 통해 장애인과 비장애인이 소통할 수 있도록 돕는다.</p>	<p>포르투마루, 미국 '마이크로소프트' 파트너 생태계 진입 노린다</p>  <p>포르투마루(PTM)가 미국 샌프란시스코에서 개최되는 MS Ignite 2025에 참가한다. PTM은 이번 행사의 일환으로, AI 수어 서비스를 소개한다. 이 서비스는 AI 기술을 활용하여 장애인과 비장애인이 소통할 수 있도록 돕는 서비스로, AI 수어 서비스를 통해 장애인과 비장애인이 소통할 수 있도록 돕는다.</p>	<p>엔피코어, 'MS Ignite 2025' 한국관 참가...랜섬제로 SaaS로 미국 시장 공략 본격화</p>  <p>엔피코어(NepiCore)가 미국 샌프란시스코에서 개최되는 MS Ignite 2025에 참가한다. 엔피코어는 이번 행사의 일환으로, 랜섬제로 SaaS를 소개한다. 이 서비스는 랜섬웨어 공격으로부터 데이터를 보호하는 서비스로, 랜섬제로 SaaS를 통해 기업들이 랜섬웨어 공격으로부터 데이터를 보호할 수 있도록 돕는다.</p>
<p>케이엘큐브, NIPA 지원으로 MS Ignite 2025 참가...글로벌 AI 수어 서비스 첫 공개</p>	<p>포르투마루, 미국 '마이크로소프트' 파트너 생태계 진입 노린다</p>	<p>엔피코어, 'MS Ignite 2025' 한국관 참가...랜섬제로 SaaS로 미국 시장 공략 본격화</p>
<p>"비가시성 워터마크 해외서 경쟁력 입증"...마크애니, 'MS Ignite 2025' 출품</p>  <p>마크애니(Mark Anyon)가 미국 샌프란시스코에서 개최되는 MS Ignite 2025에 참가한다. 마크애니는 이번 행사의 일환으로, 비가시성 워터마크 기술을 소개한다. 이 기술은 이미지와 동영상에 비가시성 워터마크를 삽입하여 저작권을 보호하는 기술로, 비가시성 워터마크 기술을 통해 기업들이 저작권을 보호할 수 있도록 돕는다.</p>	<p>AI 수어 기술로 세계시장 두드린다... 케이엘큐브, MS Ignite 참가</p>  <p>케이엘큐브(Kelley Cube)가 미국 샌프란시스코에서 개최되는 MS Ignite 2025에 참가한다. 케이엘큐브는 이번 행사의 일환으로, AI 수어 서비스를 소개한다. 이 서비스는 AI 기술을 활용하여 장애인과 비장애인이 소통할 수 있도록 돕는 서비스로, AI 수어 서비스를 통해 장애인과 비장애인이 소통할 수 있도록 돕는다.</p>	<p>엔피코어, 'MS Ignite 2025' 한국관 참가...랜섬제로 SaaS로 북미 시장 공략 속도냈다</p>  <p>엔피코어(NepiCore)가 미국 샌프란시스코에서 개최되는 MS Ignite 2025에 참가한다. 엔피코어는 이번 행사의 일환으로, 랜섬제로 SaaS를 소개한다. 이 서비스는 랜섬웨어 공격으로부터 데이터를 보호하는 서비스로, 랜섬제로 SaaS를 통해 기업들이 랜섬웨어 공격으로부터 데이터를 보호할 수 있도록 돕는다.</p>
<p>"비가시성 워터마크 해외서 경쟁력 입증"...마크애니, 'MS Ignite 2025' 출품</p>	<p>AI 수어 기술로 세계시장 두드린다... 케이엘큐브, MS Ignite 참가</p>	<p>엔피코어, 'MS Ignite 2025' 한국관 참가...랜섬제로 SaaS로 북미 시장 공략 속도냈다</p>